



# Консультирование клиентов с психосоматическими расстройствами

РАБОТУ ВЫПОЛНИЛА: МИРОШНИКОВА ОЛЬГА, 402 КП

# Введение

Существует множество попыток объяснить происхождение психосоматических нарушений.

В настоящее время ученые склоняются к **концепции многофакторного патогенеза психосоматических нарушений** и объясняют их не личностной структурой, а специфическими психологическими, генетическими и социальными факторами.

- 
- ▶ Подчеркивается значение **генетически заданных свойств человека** (в том числе и психических), **повышенной уязвимости отдельных органов** (обусловленной родовыми травмами, соматическими заболеваниями и физическими повреждениями в младенчестве, детстве и юности), **взаимоотношений в семье, способов реагирования** личности в критических ситуациях

# Психосоматический клиент ведет себя иначе:

- ▶ Годами может терпеть отношения, которые не только не доставляют удовольствия, но истощают и разрушают его личность.

## Почему это происходит?

- ▶ Психосоматическим клиентам не свойственны мазохистские черты. Толерантность к неблагоприятным взаимоотношениям и природу психосоматических симптомов можно объяснить подавлением враждебности, агрессивности, злобы. Если обычно озлобленность побуждает людей к прекращению отношений, то психосоматическая личность подавляет злобу и продолжает отношения. Внешне такой человек даже не кажется страдающим, однако консультант может с полной очевидностью убедиться в страдании его тела.

# Задача консультанта:

- ▶ **Важнейшая задача консультанта** в беседе с психосоматическим клиентом — помочь ему выявить, хотя бы частично, скрытую озлобленность.
- ▶ Консультант может начать с вопросов о конкретных проблемах, стараясь проникнуть в жизнь клиента:
- ▶ *"Похоже, что-то в жизни вызывает у Вас озабоченность; не расскажете ли об этом?"* или *"Что происходит в Вашей жизни, что в ней изменилось, что стало иначе, нежели было раньше?"*.

- 
- ▶ Вопросы направлены на повседневную жизнь клиента, на перемены в его семье, работе, в отношениях с близкими и друзьями.
  - ▶ Порой на такие вопросы консультант слышит ничего не значащий ответ: "Все хорошо".
  - ▶ Это всего лишь отговорка, поскольку в жизни каждого человека всегда что-то происходит. Однако консультант должен не противоречить, а продолжать спрашивать клиента о различных аспектах его жизни: *чем он занимается на работе, с кем работает, каков его личный вклад в общую работу, как он проводит свободное время, каковы взаимоотношения у него в семье?*
  - ▶ Не следует настоятельно требовать рассказа о конфликтах, отрицательных чувствах, поскольку из словаря клиента исключены соответствующие понятия.

- 
- ▶ Беседа с психосоматическим клиентом об озлобленности обычно трудна и далеко не всегда успешна, хотя позволяет показать клиенту, какова его жизненная ситуация, как он подавляет свою враждебность и как это связано с его соматическими симптомами.
  - ▶ Консультант должен не только помочь клиенту распознать в себе злобу, но и побуждать его к отреагированию в процессе консультирования.
  - ▶ Поэтому не удивительно, если в случае успешной работы заменителем действительного объекта враждебности клиента временно становится консультант.

# Трудности:

- ▶ Другая причина трудности консультирования психосоматической личности состоит в ее **"эмоциональной безграмотности"**, неспособности вербализовать свои внутренние переживания, нехватке символического мышления.



Черты алекситимной (психосоматической) личности служат серьезным препятствием в консультировании.

Больше всего консультанта фрустрирует отказ этих клиентов связывать свои соматические жалобы с конфликтами в эмоциональной сфере, хотя часто психологический контекст жалоб очевиден.

Такой клиент говорит о разнообразных болях, много молчит, не проявляет никакой мотивации к сотрудничеству, явно ориентирован на медикаментозное лечение, постоянно принуждает консультанта к инициативе.

Монотонный, эмоционально бесцветный стиль клиента вызывает у консультанта раздражение. Попытка активно вовлечь клиента в эмоциональные отношения только увеличивает у того тревожность из-за неумения вербализовать чувства.

Соответствующий всплеск физиологических реакций позволяет клиенту еще больше жаловаться на соматическое недомогание.



Консультанту необходимо подготавливать клиента к вербализации своих переживаний.

Для этого можно использовать примеры эмоциональных слов и фантазий, анализ различных эмоциональных ситуаций, перевод умозаключений клиента на дифференцированный язык эмоций.

Такая подготовка в определенной степени помогает клиенту осознать эмоциональные проблемы и вербализовать их.